



CARTA DEI SERVIZI

24/25



Storia del servizio civile



1854

Publicazione del Rapporto Northcote-Trevelyan, che ha introdotto il concetto di selezione per merito attraverso esami competitivi per i posti di lavoro del servizio civile.



1968

Il Rapporto Fulton ha riconosciuto la necessità di professionalizzare e razionalizzare il servizio civile, portando alla creazione del Dipartimento del Servizio Civile.



1991

Lancio dell'iniziativa "Citizen's Charter" da parte del Primo Ministro John Major, con l'obiettivo di migliorare il servizio civile rendendolo più amichevole ai cittadini e aumentando la trasparenza.



2000

Implementazione del White Paper "Modernising Government", che ha introdotto ulteriori riforme per migliorare l'efficienza e l'efficacia del servizio civile.

IL PROGETTO

Il progetto mira a dimostrare che il nostro patrimonio culturale può essere utilizzato come un'opportunità di "Educazione Attiva", dove l'esperienza personale è molto importante.

L'obiettivo è valorizzare e promuovere il patrimonio storico e culturale locale, integrando ricerca, tutela, valorizzazione e comunicazione in modo completo.

In breve:

- Esperienza: L'esperienza diretta con il patrimonio culturale è al centro del progetto.
- Valorizzazione: L'obiettivo è valorizzare e promuovere il patrimonio locale.
- Integrazione: Il progetto vuole unire ricerca, tutela, valorizzazione e comunicazione.



OBIETTIVO 1

Valorizzare e tutelare il patrimonio archivistico, bibliotecario e documentario di Biblioteche e Musei

OBIETTIVO 2

Potenziare e supportare gli eventi culturali e storico artistici e creazione di itinerari turistici integrati;

OBIETTIVO 3

Potenziare le attività di front-office e dei contenitori cultursali dei comuni.

OBIETTIVO 1

REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E TURISTICI organizzati dai Comuni e dai Parchi anche quelli archeologici per la promozione della cultura e del turismo incrementando le scelte politiche promozionali per un bacino di utenza quanto più vasto possibile.



OBIETTIVO 2

REALIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E TURISTICI organizzati dai Comuni e dai Parchi anche quelli archeologici per la promozione della cultura e del turismo incrementando le scelte politiche promozionali per un bacino di utenza quanto più vasto possibile.





OBIETTIVO 3

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE degli eventi legati a iniziative e progetti di carattere culturale e turistico per promuovere le città e il territorio potenziando attività di accoglienza e front office, risoluzione di problemi, supporto nella gestione e nell'aggiornamento di siti internet turistici e culturali.



ATTIVITA' SVOLTE

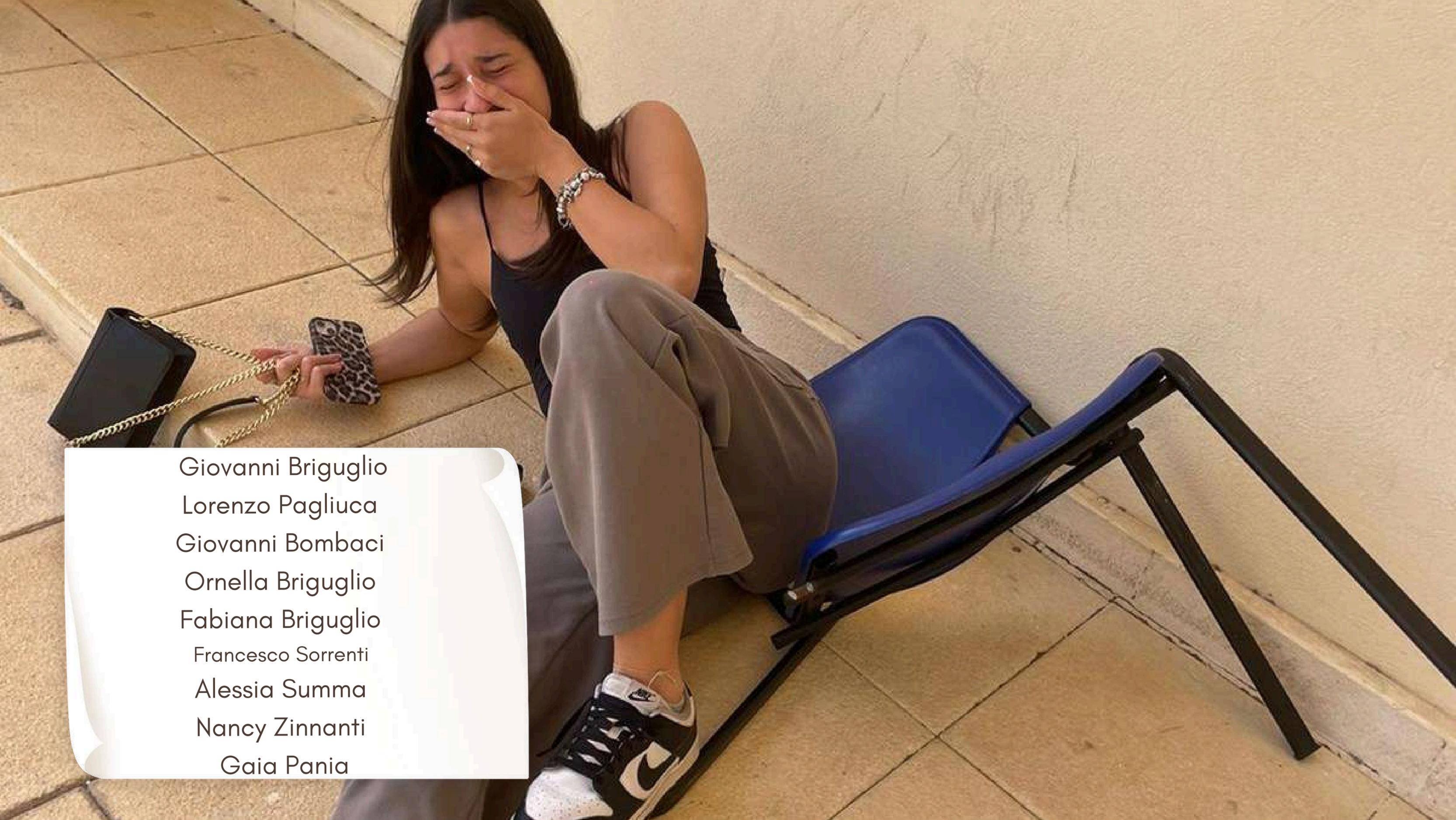
- Supporto alla gestione di sportelli informativi turistici culturali
- Supporto alla gestione di mostre temporanee, nel periodo di realizzazione delle mostre;
- Promuovere e comunicare i contenuti culturali dei siti di rilevanza storico-culturale coinvolti nel Progetto con particolare attenzione al pubblico scolastico;
- Supporto alla realizzazione di itinerari turistico- religiosi e di turismo sociale;
- Supporto alla redazione di materiale promozionale per il turismo culturale ;
- Gestione e catalogazione della biblioteca comunale ;



PROGETTI FUTURI

- Decorare il paese durante le festività
- Generare QR CODE per il museo
- Ampliare la clientela del museo ,
tramite la produzione e la
pubblicazione di contenuti telematici
- Progettazione di una piattaforma per
la prenotazione dei campi sportivi
- Servizio navetta per gli anziani
- Community whatsapp





Giovanni Briguglio
Lorenzo Pagliuca
Giovanni Bombaci
Ornella Briguglio
Fabiana Briguglio
Francesco Sorrenti
Alessia Summa
Nancy Zinnanti
Gaia Pania